



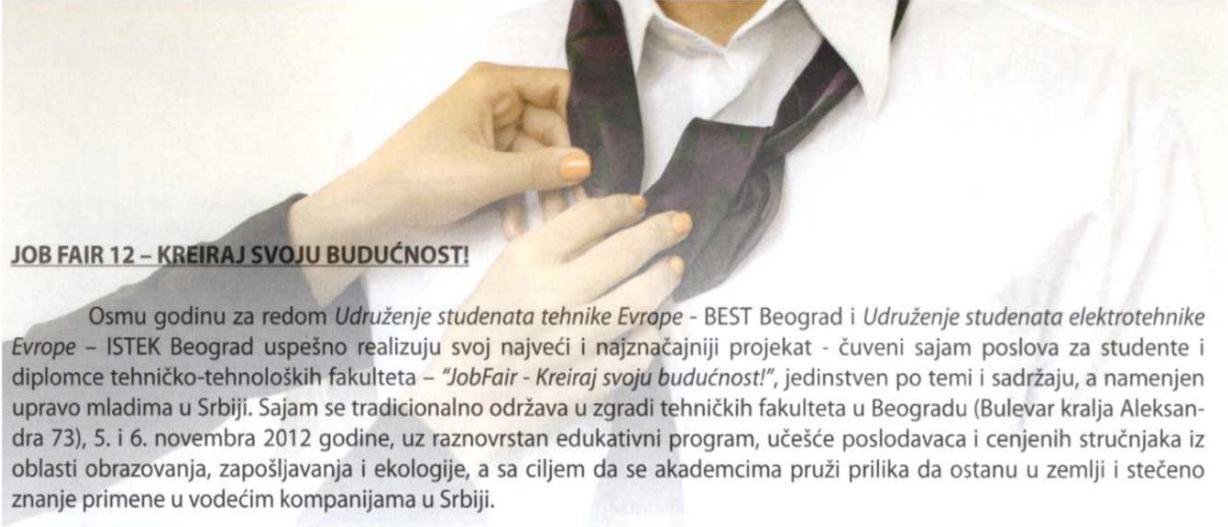
Datum: 17.10.2012  
Medij: Biznis&Finansije  
Rubrika: Bez naslova  
Autori: Redakcija  
Teme: Job Fair 2012

Napomena:  
Površina:660  
Tiraž:5000




Naslov: Job fair 12 - kreiraj svoju budućnost

Strana: 79



**JOB FAIR 12 – KREIRAJ SVOJU BUDUĆNOST!**

Osmu godinu za redom *Udruženje studenata tehnike Evrope* - BEST Beograd i *Udruženje studenata elektrotehnike Evrope* - ISTEK Beograd uspešno realizuju svoj najveći i najznačajniji projekat - čuveni sajam poslova za studente i diplomce tehničko-tehnoloških fakulteta – "JobFair - Kreiraj svoju budućnost!", jedinstven po temi i sadržaju, a namenjen upravo mladima u Srbiji. Sajam se tradicionalno održava u zgradi tehničkih fakulteta u Beogradu (Bulevar kralja Aleksandra 73), 5. i 6. novembra 2012 godine, uz raznovrstan edukativni program, učešće poslodavaca i cenjenih stručnjaka iz oblasti obrazovanja, zapošljavanja i ekologije, a sa ciljem da se akademcima pruži prilika da ostanu u zemlji i stečeno znanje primene u vodećim kompanijama u Srbiji.



Sajam poslova za studente i diplomce  
tehničko-tehnoloških fakulteta  
5. i 6. novembar  
Zgrada tehničkih fakulteta, Beograd  
[www.jobfair.rs](http://www.jobfair.rs)

Planiramo zanimljiva predavanja, tribine, treninge, i studije slučaja, koji imaju zadatak da pripreme učesnike da na najdelotvorniji način predstave svoje lične i stručne veštine. Istovremeno, poslodavcima dovodimo najkvalitetniji kadar koji će na Sajmu biti u prilici da uz našu pomoć direktno stupi u kontakt sa njihovim predstavnicima – ističu mladi organizatori, predstavnici ove moderno osmišljene platforme *mladih za mlade*, čija su Udruženja, kroz ovaj jedinstveni projekat, među prvim u regiji prepoznala potrebu za posebnim pristupima u rešavanju stvarnih problema mladih u Srbiji koji leže na putu njihove egzistencije.

U kojoj meri je ova ideja postala popularna, i prihvaćena, pokazuju i rezultati prošlogodišnjeg sajma „JobFair 11 - Kreiraj svoju budućnost!“ na kome je učešće uzelo 40 kompanija, blizu 1800 studenata i diplomaca je ostavilo podatke u bazi biografija, a oko 3500 njih za dva dana posetilo Sajam, dok je sam događaj bio praćen od strane 50 uglednih glasila.

Od ove godine radimo na još jednom vrlo bitnom aspektu Sajma - društvenoj odgovornosti. Svesni poteškoća sa kojima se suočavaju naše kolege sa hendikepom, potrudimo se da obezbedimo sve neophodne uslove da i oni prisustvuju Sajmu i potraže posao.

Pored ovog značajnog iskoraka, u nastojanju da što većem broju diplomiranih i budućih mladih inženjera olakšaju put do zaposlenja i stručnog usavršavanja, udruženja BEST i ISTEK posvećeni su ideji da neguju nacionalni karakter ovog događaja i održe kontinuitet aktivnosti tokom godine, pružajući mogućnost i studentima i diplomcima Univerziteta u Novom Sadu, Kragujevcu, Nišu, i Novom Pazaru da učestvuju na Sajmu i tokom cele godine dopunjuju bazu biografija, na taj način se kvalitetno, i u realnom vremenu, predstave poslodavcima, koji će u svakom trenutku imati najsvežiji uvid u vrednosti kandidata, njihov lični i stručni razvoj.

U pitanju je posredovanje između privrede, društva, i mladih, i to iz perspektive mladih za mlade, jer smatramo da je upravo razumevanje najbolji način da se izborimo sa opštim problemom nezaposlenosti, time i za budućnost naše zemlje, i njen ravnopravni razvoj i napredak u regionu. Da bi se ovo ostvarilo neophodno je ostvariti niz specifičnih ciljeva koji se upravo sprovode kroz ovaj projekat, i to su: uspostavljanje održivog kontakta mladih i poslodavaca, informisanje i edukacija mladih o mogućnostima zapošljavanja, podizanje svesti o značaju samoinicijative za proces zapošljavanja, promocija volonterizma i prakse kao puta ka iskustvu, zaposlenju i uspešnoj karijeri, približavanje kvaliteta mladih učesnika poslodavcima, kao i negovanje održive i organizovane strategije u zapošljavanju, što će se upravo najbolje realizovati kroz ovu platformu.

Iako su primarna ciljna grupa na ovom događaju studenti završnih godina tehničko-tehnoloških i prirodnih nauka, Sajam se jednako obraća i najmlađim generacijama – studentima bruošima koji će takođe putem učešća na Sajmu steći predstavu o važnosti ličnog usavršavanja, sticanja teoretskih znanja, neophodnih praktičnih iskustava, ali i "mekih" veština, još u toku samog procesa studiranja jer je to sastavni deo savremenog tempa života i preduslov za uspešnu karijeru, a i za najkraći put, a i onaj od hiljadu milja, neophodno je napraviti prvi korak- neka taj prvi korak bude korak *mladih za mlade* – **Job Fair 12!**

Za više informacija o događaju posetiti web stranicu <http://jobfair.rs/>

