

JOB FAIR 22

KREIRAJ
SVOJU BUDUĆNOST

***Kreiraj
svoju
budućnost***

7. i 8. novembar

Zgrada Tehničkih fakulteta

SADRŽAJ

JOBFAIR 22	02
ORGANIZATORI	03
REKLI SU O NAMA	04
JOBFAIR U BROJKAMA	05
SADRŽAJ SAJMA	06
DODATNI SADRŽAJ SAJMA	07
PROMO PAKET.....	09
RECRUITMENT PAKET.....	11
PREMIUM PAKET.....	13
PROMOTIVNA KAMPANJA	15
DODATNI SADRŽAJ.....	16
TABELARNI PREGLED PONUDE.....	17
KONTAKT	18

JOBFAIR 22

JOB FAIR 22

KREIRAJ
SVOJU BUDUĆNOST

„JobFair — Kreiraj svoju budućnost!” održaće se osamnaesti put zaredom 7. i 8. novembra 2022.

godine. Nakon dve godine uspešne realizacije u online formatu, Sajam se vraća na svoju staru adresu, zgradu Tehničkih fakulteta. Studenti i diplomci tehničko-tehnoloških i prirodno-matematičkih fakulteta imaće priliku da se upoznaju sa vodećim kompanijama svoje struke u našoj zemlji, da saznaju nešto više o poslovima i stručnim praksama koje kompanije nude i koja znanja i veštine su potrebne za lakše zapošljavanje. Imajući u vidu nacionalni karakter sajma, „JobFair” će biti predstavljen na univerzitetima širom Srbije. Na taj način pružamo priliku studentima iz cele zemlje da dođu do zaposlenja.

Značaj projekta u proteklom periodu prepoznali su: Ministarstvo omladine i sporta Republike Srbije, Privredna komora Srbije, Nacionalna služba za zapošljavanje, Nemačka privredna komora, Skupština grada Beograda, univerziteti u Beogradu, Novom Sadu, Kragujevcu i Nišu, kao i dekani svih tehničko-tehnoloških fakulteta Univerziteta u Beogradu.

Učešćem na Sajmu, pružate mogućnost Vašoj kompaniji da se neposredno predstavi studentima i diplomcima sa različitih univerziteta u Srbiji. Uvereni smo da ćete među posetiocima Sajma prepoznati mlade i talentovane ljude koji će doprineti uspešnom poslovanju Vaše kompanije. Bićete u prilici da kroz neformalan razgovor i predstavljanje, odaberete najbolje kandidate za Vas. Bila bi nam čast da Vaša kompanija, zajedno sa nama, bude deo ovogodišnjeg „JobFair”-a.

ORGANIZATORI



Sajam poslova „Job Fair — Kreiraj svoju budućnost!” nastao je iz neizmerne želje i entuzijazma grupe studenata da kolegama sa tehničko-tehnoloških i prirodno-matematičkih fakulteta pruže priliku da ostvare direktan kontakt sa uspešnim kompanijama iz njihove struke kao i šansu za početak karijere u svojoj državi.

Organizatori projekta su dve volonterske, apolitične i neprofitne studentske organizacije, Istek - Lokalni komitet Beograd i BEST - Lokalna grupa Beograd, koje, kroz svoju viziju i ciljeve, ojačavaju i razvijaju veze između studenata, kompanija i obrazovnih institucija, i na taj način pomažu studentima da unaprede svoje organizacione sposobnosti, poboljšaju timski i individualni rad kao i da stupe u kontakt sa međunarodnim naučnim institucijama i vodećim kompanijama.

Istek (EESTEC) - Udruženje studenata elektrotehnike Evrope predstavlja studentsku organizaciju koja okuplja studente elektrotehnike i računarstva. Možemo reći da je ovo udruženje najveći međunarodni projekat koji međusobno povezuje studente elektrotehnike, organizovane u lokalne komitete koji se nalaze u 46 univerzitetska centra u 24 zemalja Evrope, sa preko 2500 aktivnih članova. Udruženje je osnovano 1986. godine, a Lokalni komitet Beograd je njegov punopravni član od 2000. godine.

BEST - Udruženje studenata tehnike Evrope je studentska organizacija koja pruža komplementarno obrazovanje, razvoj svojih potencijala i podršku u započinjanju karijere studentima sa čak 18 različitih fakulteta našeg Univerziteta. Udruženje je osnovano 1989. godine i godišnje organizuje preko 100 događaja, povezujući studente sa 88 univerziteta u 30 zemalja Evrope. Lokalna grupa Beograd osnovana je 2003. godine i jedna je od najprepoznatljivijih studentskih organizacija u Beogradu.

REKLI SU O NAMA



„Mogućnost za direktan razgovor sa kompanijom je velika prednost, jer u opuštenom okruženju možete da postavite pitanja budućim poslodavcima i tako dobijete saznanja koja niste mogli naći na oficijalnom sajtu ili u oglasu za posao. Vannastavne aktivnosti su dosta bitne zato što na taj način razvijamo svoje komunikacione sposobnosti, rad u timskom okruženju i spremniji smo za nove izazove. Samim tim ubuduće će nam biti mnogo lakše, jer nećemo biti pod pritiskom tokom intervjua ili rada na nekom projektu.“

Miloš Mihajlović, dipl. inženjer mašinstva

„Početak rada Majkrosoft razvojnog centra u Srbiji se poklapa sa prvim JobFair-om održanim u Beogradu 2005. Razvojni centar je krenuo sa 8 inženjera koji su radili na projektu prepoznavanja rukopisa, a 10 godina kasnije broji 150 inženjera iz više grupacija Majkrosofta. Partnerstvo sa JobFair-om je imalo veliku ulogu u zapošljavanju inženjera tokom prethodnih godina.“

Bojan Rošić, Activity Manager - Microsoft Development Center Serbia

„Vrlo kvalitetni kandidati koji danas upisuju tehničke fakultete, nakon studija koje kod nas pružaju odličnu kako teorijsku osnovu tako i praktične veštine, imaju velike mogućnosti pri završetku studija. Najčešće to prvo radno iskustvo umnogome i odredi dalju karijeru i život, i zato je bitno da taj korak bude pažljivo napravljen. Da bi tako važna odluka bila i ona prava, neophodno je imati uvid u mogućnosti koje su ispred kandidata. JobFair je u tom smislu jedinstven jer mnogi od naših studenata na njemu prvi put dođu u neposredni kontakt sa kompanijama i saznaju šta su realne potrebe tržišta i aktuelne teme. Na taj način JobFair već godinama ohrabruje studente ETF-a i drugih tehničkih fakulteta pokazujući im da njihovo znanje i zalaganje nije uzalud već da na tržištu rada ima veliku težinu i pomaže im da oblikuju svoj profesionalni put i usmere svoje dalje usavršavanje bilo kroz dalje studije ili korporativne aktivnosti.“

Kosta Jovanović, Prodekan za saradnju sa privredom - Elektrotehnički fakultet u Beogradu

JOBFAIR U BROJKAMA



SADRŽAJ SAJMA

Tradicionalno, održavanje projekta Job Fair 22 je predviđeno za prvi ponedjeljak i utorak u mesecu novembru, u vremenskom intervalu između 10h i 18h. Nakon dve godine online režima, Sajam će biti realizovan u **zgradi Tehničkih fakulteta**. Svaka kompanija učesnica dobija svoj štand, na kome će predstavnici iste imati priliku da dočekuju zainteresovane studente i da ih kroz direktan kontakt informišu o poslovima, praksama i svim ostalim mogućnostima za studente i diplomce, kao i da ih uvere zašto je baš njihova kompanija idealna opcija za njihov karijerni put.

Kako bi posetioci Sajma brzo i lako mogli da se informišu o svim kompanijama koje učestvuju, na ulazu dobijaju brošuru. Brošura sadrži važne i korisne informacije o kompanijama, a postoje i dizajnirane strane koje mogu privući pažnju posetiocima i dodatno izdvojiti Vašu kompaniju. Štandovi će biti raspoređeni duž prizemlja (Elektrotehnički fakultet), prvog sprata (Građevinski fakultet) i drugog sprata (Arhitektonski fakultet).

Pored štanda u zgradi Tehničkih fakulteta, imate mogućnost učešća u nekom od dodatnih sadržaja koji su detaljnije objašnjeni u nastavku.

DODATNI SADRŽAJ SAJMA



Razgovor za posao

Studenti će kroz ovu radionicu imati direktan kontakt sa poslodavcima i priliku da dožive atmosferu intervjua. Na taj način, steći će bolji uvid u ono što ih očekuje prilikom prijave za određenu poziciju. Organizatori će obezbediti odvojene prostorije za obavljanje ovih razgovora, dok će se studenti prijavljivati ostavljanjem biografija na sajtu Sajma - www.jobfair.rs. Kompanije će biti u prilici da dobiju uvid u tržište rada neposrednim kontaktom sa mladim ljudima, da im postavljaju pitanja sa kojima bi se potencijalni zaposleni susreli na stvarnom intervjuu, da daju savete i konstruktivne kritike, i da, u slučaju da ih neki od kandidata impresioniraju, pozovu te iste na pravi intervju ili da im čak na licu mesta ponude posao.

LevelUp

Sa ciljem da povećamo svest studenata o neformalnom obrazovanju i komunikaciji, osmi put zaredom u okviru edukativnog sadržaja koji Sajam nudi, organizujemo dvodnevni seminar pod nazivom „**LevelUp — Podigni nivo svojih veština**“. Studenti tehničko-tehnoloških i prirodno-matematičkih fakulteta učestvovaće na treninzima i predavanjima, namenjenim proširivanju znanja i razvijanju veština potrebnih za efikasnije predstavljanje poslodavcu.

DODATNI SADRŽAJ SAJMA



Panel diskusija

Kroz interaktivnu diskusiju koja se bavi profesionalnim problemima mladih, kompanije će imati priliku da predstave kako svojim poslovanjem doprinose rešavanju istih. Na interesantan način moći će da privuku pažnju mladih i direktno im odgovore na pitanja u vezi sa zapošljavanjem koja ih najviše zanimaju i dovode u dilemu. Teme su bazirane na školstvu, zaposlenju, prvom radnom iskustvu, budućnosti u Srbiji i slično. Sama Panel diskusija se održava uživo, sa publikom koja može direktno uticati na tok diskusije svojim pitanjima. Pored toga, studenti širom zemlje će takođe imati priliku da prate diskusiju zahvaljujući live stream prenosu na sajtu JobFair-a.

Tech Talk

Tech Talk predstavlja poseban vid upoznavanja i komunikacije između studenata i predstavnika kompanija. U neformalnoj atmosferi, studenti će diskutovati sa zaposlenima kompanija o aktuelnim temama iz inženjerske branše. Biće realizovan u vidu predavanja u trajanju od 45 minuta koji će se dešavati u zgradi Tehničkih fakulteta, u toku samog Sajma. Na njemu ćete imati priliku da predstavite neki od aspekata poslovanja Vaše kompanije i tako je približite potencijalnim kandidatima za zaposlenje. Teme variraju, od izazova sa kojima se firme suočavaju i kako ih prevazilaze, do projekata ili tehnologija kojima se firme trenutno bave.

PROMO PAKET

Bronzani pokrovitelj događaja

- ▶ Štand u zgradi Tehničkih fakulteta
- ▶ Pristup „JobFair CV Browser“ aplikaciji 21 dan nakon Sajma do 1. novembra sledeće godine
- ▶ Online štand na sajtu jobfair.rs sa informacijama o kompaniji i digitalnim promo materijalima u toku dana Sajma
- ▶ Logo kompanije i strana sa osnovnim informacijama o kompaniji u brošuri koju dobijaju učesnici i posetioci Sajma
- ▶ Promocija kompanije preko društvenih mreža (Facebook, LinkedIn, Instagram) tokom godinu dana - 6 puta¹
- ▶ Logo kompanije na sajtu Sajma sa linkom ka sajtu kompanije
- ▶ Logo kompanije u okviru medijske kampanje po gradu²
- ▶ Logo kompanije u newsletter-u koji će se slati ciljanoj publici u vidu promotivne kampanje pre Sajma
- ▶ Slanje newsletter-a ciljanoj grupi studenata o praksama i poslovima koje Vaša kompanija nudi, u toku cele godine - 3 newslettera³
- ▶ Mogućnost postavljanja oglasa na sajtu Sajma, www.jobfair.rs, tokom godinu dana - 6 puta
- ▶ Istaknut logo kompanije na promotivnim materijalima JobFair22
- ▶ Katering i osveženje za predstavnike kompanije
- ▶ Obezbeđeno parking mesto na danima Sajma

¹ Svaku objavu je potrebno najaviti 3 dana unapred. Takođe, vremenski razmak između objava treba da bude najmanje 5 dana. Nije moguće postavljati objave na danima trajanja Sajma.

² Logo Vaše kompanije biće deo medijske kampanje, i nalaziće se na promotivnim materijalima ukoliko bude dostavljen organizatorima Sajma u predviđenim rokovima, o kojima ćete biti blagovremeno obavješteni.

³ Svaki newsletter je potrebno najaviti 3 dana unapred. Takođe, vremenski razmak između 2 newsletter-a treba da bude najmanje 5 dana. Nije moguće slati newsletter na danima trajanja Sajma, ni u toku promo perioda pred Sajam.

Ovim paketom obezbeđeno je:

- ▶ Blanko štand površine 3m², dužine 2m i širine 1.5m
- ▶ Priključak za struju i internet (LAN i wireless)
- ▶ Dve stolice
- ▶ Reflektor
- ▶ Sto dimenzija 100x50x87 cm
- ▶ Ispisan naziv kompanije na štandu, narandžastim slovima

 Elektrotehnički fakultet i Arhitektonski fakultet

Napomena:

Brendiranje unutrašnjosti štanda je moguće, ali organizatori Sajma ne obezbeđuju tu uslugu u sklopu paketa. Moguće je doneti sopstveni promo materijal ili rekvizite koji ne izlaze van okvira štanda.

Doplata za mesto na Građevinskom fakultetu i štand veličine 2.5m x 1.5m iznosi 30.000 RSD.

U slučaju pogoršanja epidemiološke situacije u zemlji, Organizacioni odbor JobFair-a zadržava pravo održavanja JobFair-a **online**, radi očuvanja zdravlja i bezbednosti svih učesnika Sajma. Rok za donošenje odluke je 15. Septembar. U ovom slučaju, cene paketa i dodatnih sadržaja se koriguju na cene paketa za JobFair21.



Cena paketa

100.000rsd

RECRUITMENT PAKET

Srebrni pokrovitelj događaja

- ▶ Štand u zgradi Tehničkih fakulteta
- ▶ Učešće na radionici Razgovor za posao u trajanju od 150min
- ▶ Pristup „JobFair CV Browser“ aplikaciji 14 dana nakon Sajma do 1. novembra sledeće godine
- ▶ Online štand na sajtu jobfair.rs sa informacijama o kompaniji i digitalnim promo materijalima u toku dana Sajma
- ▶ Logo kompanije i strana sa osnovnim informacijama o kompaniji u brošuri koju dobijaju učesnici i posetioci Sajma
- ▶ Jedna dodatna strana u brošuri u punom koloru
- ▶ Video promocija na danima Sajma u trajanju od 15s
- ▶ Promocija kompanije preko društvenih mreža (Facebook, Linked In, Instagram) tokom godinu dana - 9 objava⁴
- ▶ Logo kompanije na sajtu Sajma sa linkom ka sajtu kompanije
- ▶ Logo kompanije u okviru medijske kampanje po gradu⁵
- ▶ Logo kompanije u newsletter-u koji će se slati ciljanoj publici u vidu promotivne kampanje pre Sajma
- ▶ Slanje newsletter-a ciljanoj grupi studenata o praksama i poslovima koje Vaša kompanija nudi, u toku cele godine - 5 newslettera⁶
- ▶ Mogućnost postavljanja oglasa na sajtu
- ▶ Sajma, www.jobfair.rs, tokom godinu dana - maksimalno 9 puta
- ▶ Istaknut logo kompanije na promotivnim materijalima JobFair22
- ▶ Katering i osveženje za predstavnike kompanije
- ▶ Obezbeđeno parking mesto na danima Sajma

⁴ Svaku objavu je potrebno najaviti 3 dana unapred. Takođe, vremenski razmak između objava treba da bude najmanje 5 dana. Nije moguće postavljati objave na danima trajanja Sajma.

⁵ Logo Vaše kompanije biće deo medijske kampanje, i nalaziće se na promotivnim materijalima ukoliko bude dostavljen organizatorima Sajma u predviđenim rokovima, o kojima ćete biti blagovremeno obavješteni.

⁶ Svaki newsletter je potrebno najaviti 3 dana unapred. Takođe, vremenski razmak između 2 newsletter-a treba da bude najmanje 5 dana. Nije moguće slati newsletter na danima trajanja Sajma, ni u toku promo perioda pred Sajam.

Ovim paketom obezbeđeno je:

- ▶ Blanko štand površine 5.25m², dužine 3.5m i širine 1.5m
- ▶ Priključak za struju i internet (LAN i wireless)
- ▶ Dve stolice
- ▶ Dva reflektora
- ▶ Dva stola dimenzija 100x50x87cm
- ▶ Ispisan naziv kompanije na štandu, narandžastim slovima

 Elektrotehnički fakultet i Građevinski fakultet



Napomena:

Brendiranje unutrašnjosti štanda je moguće, ali organizatori Sajma ne obezbeđuju tu uslugu u sklopu paketa.

Moguće je doneti sopstveni promo materijal ili rekvizite koji ne izlaze van okvira štanda.

Brendiranje spoljašnjeg dela štanda nije moguće

U slučaju pogoršanja epidemiološke situacije u zemlji, Organizacioni odbor JobFair-a zadržava pravo održavanja JobFair-a **online**, radi očuvanja zdravlja i bezbednosti svih učesnika Sajma. Rok za donošenje odluke je 15. Septembar. U ovom slučaju, cene paketa i dodatnih sadržaja se koriguju na cene paketa za JobFair21.

Cena paketa

250.000rsd

PREMIUM PAKET

Zlatni pokrovitelj događaja

- ▶ Govor na svečanom otvaranju u trajanju od 5 min
- ▶ Učešće u jednoj Panel diskusiji u trajanju od po 90 min
- ▶ Učešće na radionici Razgovor za posao u trajanju od 150min
- ▶ Tech Talk - predavanje u trajanju od 45min
- ▶ Pristup „JobFair CV Browser” aplikaciji 7 dana nakon Sajma do 1. novembra sledeće godine
- ▶ Štand u zgradi Tehničkih fakulteta
- ▶ Online štand na sajtu jobfair.rs sa informacijama o kompaniji i digitalnim promo materijalima u toku dana Sajma
- ▶ Logo kompanije i strana sa osnovnim informacijama o kompaniji u brošuri koju dobijaju učesnici i posetioci Sajma
- ▶ Dve spojene strane u brošuri u punom koloru
- ▶ Video promocija na danima Sajma u trajanju od 30s
- ▶ Istaknut logo kompanije na promotivnim materijalima JobFair22
- ▶ Promocija kompanije preko društvenih mreža (Facebook, Linked In, Instagram) tokom godinu dana - neograničeno⁷
- ▶ Sponzorisanе objave preko društvenih mreža u toku promotivne kampanje pre Sajma
- ▶ Logo kompanije na sajtu Sajma sa linkom ka sajtu kompanije
- ▶ Logo kompanije u okviru medijske kampanje po gradu⁸
- ▶ Logo kompanije u newsletter-u koji će se slati ciljanoj publici u vidu promotivne kampanje pre Sajma
- ▶ Slanje newsletter-a ciljanoj grupi studenata o praksama i poslovima koje Vaša kompanija nudi, u toku cele godine - neograničeno³
- ▶ Mogućnost postavljanja oglasa na sajtu Sajma, www.jobfair.rs, tokom godinu dana neograničeno
- ▶ Katering i osveženje za predstavnike kompanije
- ▶ Obezbeđeno parking mesto na danima Sajma

⁷ Svaku objavu je potrebno najaviti 3 dana unapred. Takođe, vremenski razmak između objava treba da bude najmanje 5 dana. Nije moguće postavljati objave na danima trajanja Sajma.

⁸ Logo Vaše kompanije biće deo medijske kampanje, i nalaziće se na promotivnim materijalima ukoliko bude dostavljen organizatorima Sajma u predviđenim rokovima, o kojima ćete biti blagovremeno obavешteni.

⁹ Svaki newsletter je potrebno najaviti 3 dana unapred. Takođe, vremenski razmak između 2 newsletter-a treba da bude najmanje 5 dana. Nije moguće slati newsletter na danima trajanja Sajma, ni u toku promo perioda pred Sajam.

Ovim paketom obezbeđeno je:

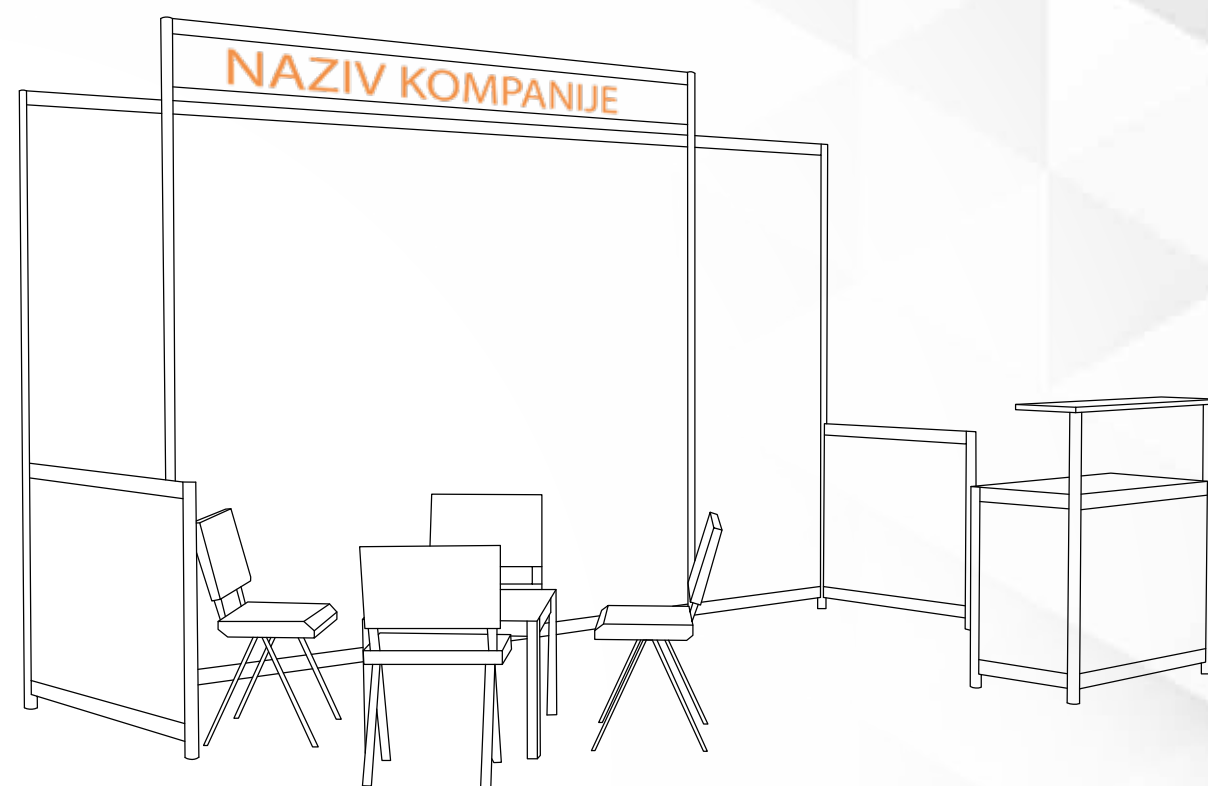
- ▶ Blanko štand površine 11.25m², dužine 4.5m i širine 2.5m
- ▶ Priključak za struju i internet (LAN i wireless)
- ▶ Četiri stolice
- ▶ Dva reflektora
- ▶ Dva stola dimenzija 100x50x87cm
- ▶ Ispisan naziv kompanije na štandu, narandžastim slovima

 Svečana sala i ulaz u svečanu salu Građevinskog fakulteta

Napomena:

Brendiranje unutrašnjosti štanda je moguće, ali organizatori Sajma ne obezbeđuju tu uslugu u sklopu paketa. Brendiranje spoljašnjeg dela štanda nije moguće. Moguće je doneti sopstveni promo materijal ili rekvizite koji ne izlaze van okvira štanda.

U slučaju pogoršanja epidemiološke situacije u zemlji, Organizacioni odbor JobFair-a zadržava pravo održavanja JobFair-a **online**, radi očuvanja zdravlja bezbednosti svih učesnika Sajma. Rok za donošenje odluke je 15. Septembar. U ovom slučaju, cene paketa i dodatnih sadržaja se koriguju na cene paketa za JobFair21.



Cena paketa

380.000rsd

PROMOTIVNA KAMPANJA

Tokom prethodnih godina radili smo na unapređenju prepoznatljivosti i specifičnosti Sajma. Pored mnogobrojnih prilika za zapošljavanje, ponuda praksi i bogatog edukativnog sadržaja, razlog za sve veću zainteresovanost ciljnih grupa za Sajam su i uspešno ostvareni odnosi sa javnošću.

Plan promotivne kampanje uključuje:

- ▶ Pisanje i distribuiranje saopštenja za javnost ciljanim medijima
- ▶ Održavanje i ažuriranje web stranice Sajma
- ▶ Upravljanje i ažuriranje informacija na društvenim mrežama (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube) kao i interakcija sa pratiocima
- ▶ Promociju sadržaja Sajma i ponuda kompanija direktnim kontaktom sa studentima po studentskim centrima (fakultetima, domovima, menzama) širom zemlje
- ▶ Promocija Sajma putem spoljnog oglašavanja (gradski prevoz)
- ▶ Komunikaciju sa odgovornima za odnose sa javnošću kompanija učesnica, u cilju što boljeg promovisanja sadržaja koji kompanija nudi u toku Sajma
- ▶ Komunikaciju i saradnju sa vladinim i nevladinim organizacijama koje imaju za cilj smanjenje nezaposlenosti mladih

Naš cilj je da kroz promotivnu kampanju približimo vrednost i značaj ovog projekta i da zajedno promovišemo određene kvalitete koje studenti tehničkih fakulteta treba da poseduju, kao i da doprinesemo vidljivosti Vaše kompanije na Sajmu poslova i praksi „JobFair22 – Kreiraj svoju budućnost!“.

DODATNI SADRŽAJ

<i>Razgovor za posao</i>	<i>70 000 rsd</i>
<i>Level Up</i>	<i>35 000 rsd</i>
<i>Panel diskusija</i>	<i>70 000 rsd</i>
<i>Dodatna strana u brošuri</i>	<i>15 000 rsd</i>
<i>Dve dodatne strane</i>	<i>25 000 rsd</i>
<i>Promo video 15s</i>	<i>30 000 rsd</i>
<i>Tech Talk</i>	<i>Ne može se dokupiti</i>

USLUGA/ PAKET	PREMIUM	RECRUITMENT	PROMO
Učešće u Panel diskusiji	✓	✗	✗
Tech Talk	✓	✗	✗
Govor na svečanom otvaranju	✓	✗	✗
Razgovor za posao	✓	✓	✗
Video promocija na danima Sajma	30s	15s	✗
Dodatne strane u brošuri u punom koloru	2	1	✗
Štand	4.5m x 2.5m	3.5m x 1.5m	2m x 1.5m
Istaknut logo kompanije na štampanom materijalu "JobFair22"	✓	✓	✓
Pristup "JobFair CV Browser" aplikaciji X dana nakon Sajma do 1. novembra sledeće godine	7	14	21
Mogućnost postavljanja oglasa za posao na sajt Sajma	∞	9	6
Promocija kompanije na društvenim mrežama u narednih godinu dana	∞	9	6
Logo kompanije na sajtu Sajma sa linkom ka sajtu kompanije	✓	✓	✓
Promocija kompanije putem newsletter-a	∞	5	3
Strana sa osnovnim informacijama o kompaniji u brošuri ¹⁰	✓	✓	✓
Ketering i obezbeđeno parking mesto na danima Sajma	✓	✓	✓
Cena paketa	380.000rsd	250.000rsd	100.000rsd

¹⁰ Brošura se na danima Sajma deli svim posetiocima.

KONTAKT

Sajam poslova i praksi za studente i diplomce tehničko-tehnoloških i prirodno-matematičkih fakulteta „JobFair22 — Kreiraj svoju budućnost!” održaće se 7. i 8. novembra u zgradi Tehničkih fakulteta u Beogradu.

Ukoliko ste zainteresovani za učešće na Sajmu i ako vas zanimaju dodatni detalji, slobodno nas kontaktirajte putem mail-a ili broja telefona.



Irena Randelović
Koordinator za odnose sa kompanijama

✉ irena.randjelovic@jobfair.rs

☎ +381 (0)69 437 00 23



Sonja Božović
Glavni organizator

✉ sonja.bozovic@jobfair.rs

☎ +381 (0)64 032 89 24



Ilija Rackov
Glavni organizator

✉ ilija.rackov@jobfair.rs

☎ +381 (0)63 802 62 36



JOB FAIR 22

KREIRAJ
SVOJU BUDUĆNOST

18 GODINA

SA VAMA